

PRESS REVIEW

Daniel Barenboim Stiftung
Barenboim-Said Akademie & Pierre Boulez Saal

Tuesday, March 2, 2021



West-Eastern
Divan Orchestra



BARENBOIM-SAID
AKADEMIE



PIERRE BOULEZ
SAAL

CNBC

Roblox is chasing older users for games and virtual concerts as it gears up for direct listing

Der Tagesspiegel

Mit Streaming wird Umsatz gemacht, doch CDs bleiben wichtig für die Künstler

Der Tagesspiegel

Wichtiges Bildungsangebot: Museen fordern Öffnung

Der Tagesspiegel

Esch in Luxemburg ist 2022 Kulturhauptstadt

Süddeutsche Zeitung

Kunstmesse art Karlsruhe wird um ein Jahr verschoben

Süddeutsche Zeitung

KLASSIKKOLUMNE

Roblox is chasing older users for games and virtual concerts as it gears up for direct listing

PUBLISHED FRI, FEB 26 2021

Ari Levy @LEVYNEWS

KEY POINTS

Roblox told prospective investors on Friday that it's investing heavily in trying to lure older users to its platform for games, concerts and educational experiences.

"Concerts aren't just something we consume. They really are naturally something we do together," CEO David Baszucki said in the presentation.

Valued at \$29.5 billion in a funding round last month, Roblox said it will provide forward guidance next week ahead of its planned debut on March 10.



Roblox is counting on adults to buy its stock when the company [goes public](#) next month. But it also wants them as customers.

Roblox has become one of the top-grossing apps on [Apple](#) and [Google](#) devices through its millions of user-created games that allow kids to hang out with their friends while navigating theme parks, racing on speedways and adopting pets.

With children stuck at home during the pandemic, [revenue in 2020](#) surged 82% to \$923.9 million, while the number of hours spent on the platform more than doubled to 30.6 billion. Players spend money to dress up their avatars and get advanced features in games.



In looking to a future of sustained expansion and less reliance on kids, particularly as classrooms and real-world theme parks reopen, Roblox is targeting older users and non-gamers. As the company says in its prospectus, people over the age of 13 have “a higher propensity to spend on content, and our ability to increase penetration in, and user contribution from, this demographic will affect our ability to grow revenue.”

It was one of the key messages in Roblox’s online investor presentation on Friday, ahead of the company’s [stock market debut](#) scheduled for March 10.



“We’re increasingly appealing to an older user base,” CFO Mike Guthrie said in the video. He said usage among people age 13 and older more than



doubled last year and that demographic now accounts for 44% of daily active users.

However, even a 13-year old is well shy of being a self-sufficient adult, and the company hasn't said how many users are in their 20s, 30s and beyond.

Roblox is pursuing several avenues to expand its reach beyond kids. Within gaming, it's bolstering its technology so users can create more feature-rich content and the types of immersive titles that appeal to older gamers.

But CEO David Baszucki, who started Roblox in 2004, wants people to stop thinking about the company as a gaming site and, rather, to consider all the ways the so-called metaverse can be used in entertainment, education and other types of live events.

“When we experience concerts together, we dance together, we chat with our friends, we dress up,” Baszucki said in the investor presentation.

“Concerts aren't just something we consume. They really are naturally something we do together.”

Roblox has already started to showoff its capabilities for hosting virtual concerts. For two nights in November, the rapper Lis Nas X held a [virtual performance](#) in Roblox that attracted over 30 million visits. Attendees saw the artist's avatar enter the scene to the sound of his hit song, “Old Town Road.”

Baszucki said the company held its holiday party on Roblox, with some employees sticking to the main stage, others chatting in various locations, while a few chose to “hang out in the virtual bar.”

Beyond entertainment and events, Baszucki envisions schools using Roblox for immersive educational lessons. Rather than sitting on a video call with dozens of other students learning about physics, we can “together jump into the physics experiment,” he said. Or instead of learning



can together be birds” hunting for food and seeing what it’s like trying to survive, he said.

In the question and answer section of the presentation, Roblox executives said they will provide forward financial guidance next week.

For now, Roblox is a gaming app beloved by kids and tolerated by parents looking for ways to keep their children engaged. That’s what’s driven the valuation up to \$29.5 billion, according to a January funding round.

Roblox spent \$201.4 million in research and development last year, up 88% from 2019, in part to move into new types of products. Whether older users prove willing to pay for those virtual experiences in the same way they pay for their kids’ entertainment is a big question for investors as they consider how to value the stock.

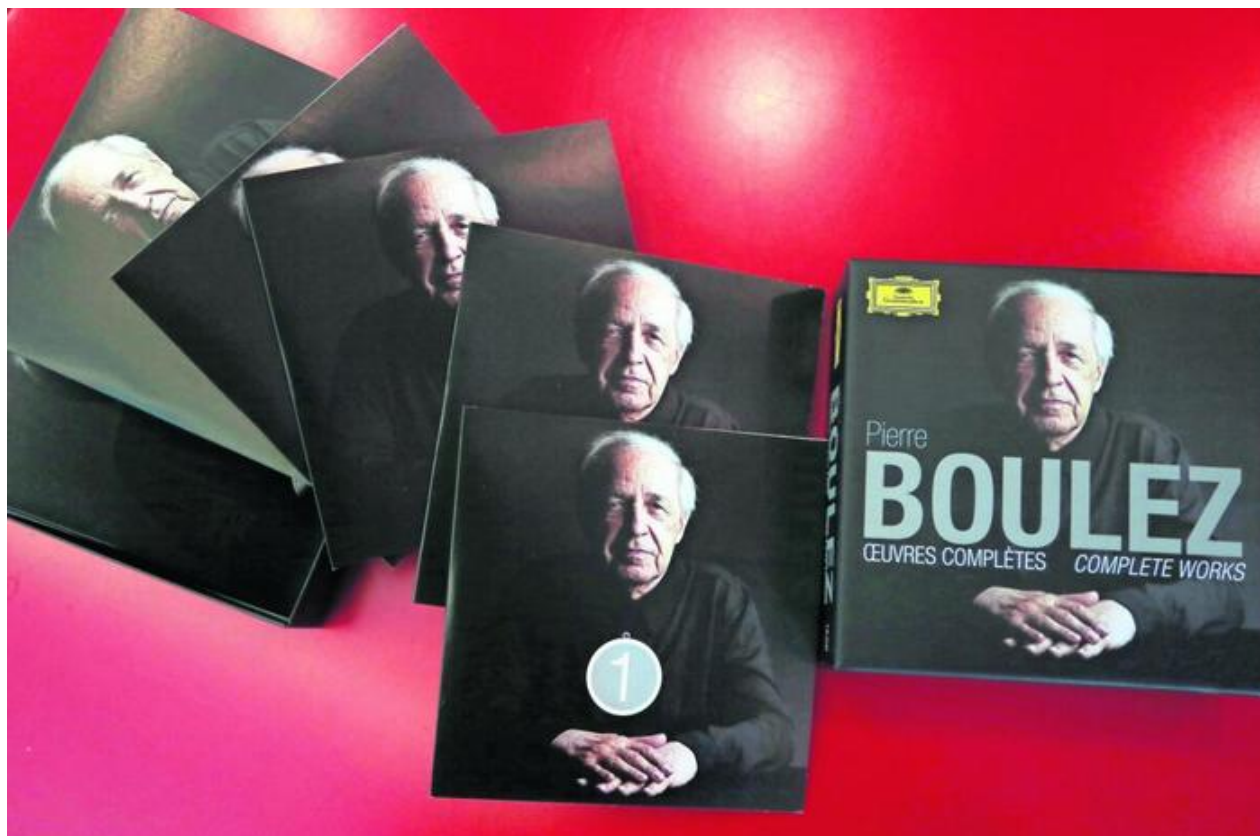
In the risk factors section of its prospectus, the company says one key factor that could harm future growth is if “we do not develop and establish the social features of our platform, allowing it to more broadly serve the entertainment, education, and business markets.”

Dienstag, 02.03.2021, Tagesspiegel / Kultur

Vom Klang des Geldes

Mit Streaming wird Umsatz gemacht, doch CDs bleiben wichtig für die Künstler

Von Georg Rudiger



© AFP/Jacques Demarthon

Die gute alte CD. Man will es doch in der Hand haben.

Die Kurve steigt an und wird immer steiler. Kurz vor dem Höhepunkt flacht die Linie ab und verharrt auf diesem hohen Niveau, dann fällt sie plötzlich ab. Es folgt eine leichte Wellenbewegung, ehe die Kurve am Ende der Grafik wieder nach oben geht. Bei diesem Schaubild geht es allerdings nicht um Infektionszahlen oder Impfquoten. Das Diagramm zeigt die Umsatzentwicklung der deutschen Musikindustrie zwischen 1984 und 2019.

Man erkennt aus der Grafik des Bundesverbands Musikindustrie (BVMI), wie der CD-Verkauf ab 1984 in die Höhe schießt und gleichzeitig Schallplatten und Musik-

cassetten rapide an Marktanteil verlieren. Umgerechnet rund 2,7 Milliarden Euro Umsatz machte die Musikindustrie im Rekordjahr 1997, bevor sie zuerst langsam, dann kräftig abstürzte. Auch die Gründe sind in der Tabelle aufgeführt: CD-Brenner, die Internet-Tauschbörse Napster, illegale Downloads. Lange Zeit fanden die Plattenlabels kein Mittel, um die ins Internet abgewanderte Musik zu Geld zu machen.

Jetzt gibt es wieder enorme Wachstumsraten. Gegenüber dem Vorjahr stieg 2019 der Anteil des Audiostreamings am Gesamtumsatz um 27 Prozent und generiert nun mehr als die Hälfte der Brancheneinnahmen. Zusammen mit den Downloads werden rund zwei Drittel der Gesamteinnahmen von 1,623 Milliarden Euro (2019) digital erwirtschaftet - die in den Verkaufszahlen weiter fallende CD und die wieder steigenden Anteile von Vinyl (3,4 Millionen verkaufte Schallplatten) und MC (200 000 verkaufte Musikcassetten) bilden das andere Drittel.

Von seinem Album „Kitchen Music“ aus dem Jahr 2006 verkaufte Thomas Siffling noch rund 30 000 Exemplare, von seiner letzten, vor rund drei Jahren erschienenen CD „Flow“ nur noch ein Zehntel. „Ein Album hat trotzdem noch einen hohen Stellenwert für den Künstler, um seine Arbeit zu dokumentieren“, sagt der Mannheimer Jazztrompeter, Produzent und Clubbetreiber. Seine CDs gehen vor allem nach Konzerten weg: „Die Leute möchten etwas mit nach Hause nehmen. Damit wird die Gage ein bisschen aufge bessert.“

Aber das Hörerverhalten hat sich verändert. Man hört keine Alben mehr, sondern Tracks. Manche seiner groovigen oder auch chilligen Nummern landen auf Playlists, die in Restaurants und Cafés gespielt werden – da hat es 2020 für ihn Einbußen gegeben. Bei Streamingplattformen wie Spotify wird jeder einzelne Track gezählt. Aber bei durchschnittlich 0,003 Cent pro Stream braucht man sehr viele Clicks, um nennenswerte Einnahmen zu erzielen. Siffling nutzt das Medium vor allem zur Marktanalyse, weil er Auskünfte über die Altersgruppe, das Geschlecht und den Wohnort seiner Fans bekommt. „Wenn ich in einer bestimmten Stadt viele Streams habe, dann kann das bei Anfragen für einen Auftritt schon ein Argument sein.“

Udo Dahmen, Leiter der Popakademie Mannheim, beobachtet ganz unterschiedliche Wege, die Studentinnen und Studenten für die Veröffentlichung ihrer Musik wählen: mit oder ohne Label, über Online-Konzerte und ihre eigenen Social-Media-Kanäle. „Digitale Modelle, bei denen Künstlerinnen und Künstler direkt bezahlt werden, gewinnen an Bedeutung.“ Das Fehlen des Livegeschäfts in der Coro-

napandemie habe diese digitale Entwicklung verstärkt. Es wurden mehr Songs geschrieben. „Auch die Produktion von Filmmusik hat zugenommen.“

Im Gegensatz zum Pop ist die Klassik weiter auf dem absteigenden Ast. Der Umsatz sank (nach 24 Prozent Verlust 2018) trotz leichtem Wachstum beim Streaming im Jahr 2019 um rund sieben Prozent. Der Anteil am gesamten Musikmarkt beträgt aktuell nur noch 2,2 Prozent. Gerade deshalb ist der Klassikmarkt, der von den drei Major Labels Warner Classics (mit Erato), Sony Classical und Universal (Deutsche Grammophon, Decca) dominiert wird, besonders umkämpft.

Weil die Albumverkäufe die Produktionskosten nicht mehr einspielen, müssen wohl selbst bekannte Interpreten in vielen Fällen für ihre Aufnahmen viel bezahlen. Häufig seien Anteile aus Konzerteinnahmen Teils des Vertrags. „So läuft in der Regel das Geschäft“, sagt Szenekenner John Anderson. Mit seinem Label Odradek Records, das die Künstler anonym auswählt, versucht er, einen Gegenentwurf zu etablieren zum Klassikbetrieb, der sich auf wenige Stars fokussiert, und auch Nischenprodukte aus Jazz und World Music anzubieten. „CDs sind ein Marketinginstrument, kein Verkaufsprodukt“, sagt Anderson.

Auch das Freiburger Barockorchester kann mit seinen CDs in der Regel kein Geld verdienen. Häufig werden die Proben auf eigene Kosten finanziert, und das Plattenlabel harmonia mundi übernimmt die Produktionstage. Bei den meisten Verträgen gibt das Freiburger Orchester die Rechte komplett ab. Und wenn mal eine Erlösbeteiligung ausgehandelt ist, betrage die wenige Hundert Euro im Jahr, sagt Intendant Hans-Georg Kaiser. Trotzdem seien die Einspielungen gut für die Außenwirkung und böten einen Anlass zur Berichterstattung. „Für unsere internationalen Tourneen sind unsere Aufnahmen eine wichtige PR-Maßnahme, weil sie für große Bekanntheit unseres Ensembles sorgen.“

Beim Berliner Label bastille musique wird die Compact Disc noch zelebriert: mit getackerten Hüllen aus grauem Karton und schwarzem Einlegepapier. Nichts soll ablenken von der Musik. 16 Veröffentlichungen sind seit der Gründung 2016 in enger Zusammenarbeit mit den beteiligten Künstlern entstanden. Streaming ist kein Thema. „Wir wollen unsere Aufnahmen tatsächlich für gutes Geld verkaufen, statt für Centbruchteile quasi zu verschenken. Das ist wichtig, damit die Nahrungskette funktioniert und auch die wenigen noch bestehenden Ladengeschäfte möglichst lange überleben können“, sagt Labelgründer Sebastian Solte. Georg Rudiger

Dienstag, 02.03.2021, Tagesspiegel / Kultur

NACHRICHTEN

Wichtiges Bildungsangebot:

Museen fordern Öffnung

Vor dem nächsten Bund-Länder-Treffen zur Corona-Krise hat der Deutsche Museumsbund eine schnellstmögliche Wiedereröffnung der Ausstellungshäuser gefordert. Bei den aktuellen Überlegungen zur schrittweisen Öffnung des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens müsse auch die Rolle der Museen berücksichtigt werden, erklärte die Vereinigung am Montag in Berlin. Als Erlebnis- und Bildungsorte seien die Museen für eine positive gesellschaftliche Entwicklung unerlässlich. „Vor dem Hintergrund der zunehmenden psychischen Belastung und Vereinsamung kann der Museumsbesuch ein wichtiger Lichtblick sein, der Halt und Hoffnung gibt“, hieß es. Gerade ältere und von der Pandemie besonders betroffene Menschen könnten in Museen einen wichtigen Teil ihres Alltags wiedergewinnen. In einer Zeit, in der vielen Kindern und Jugendlichen drohe, den Anschluss zu Schule und zum formellen Bildungssystem zu verlieren, seien die Museen mit ihren Bildungsangeboten unverzichtbar. Wegen der Corona-Pandemie sind Kultureinrichtungen und damit auch Museen seit November erneut geschlossen. „Auch in Zeiten der Pandemie sind Museen sichere Orte“, erklärte der Deutsche Museumsbund. Dies belegten Studien wie eine aktuelle Modellberechnung der Technischen Universität Berlin. Die Häuser würden eine geringere Ansteckungsrate als andere Bereiche des öffentlichen Lebens aufweisen. epd

Dienstag, 02.03.2021, Tagesspiegel / Kultur

Im Herzen des Kontinents

Esch in Luxemburg ist 2022 Kulturhauptstadt

Von Frederik Hanssen



© Beiler/Francois/Fritsch

Die Möllerei in Esch-Belval wird 2022 zum Kulturtreffpunkt.

Wer sich für Musik interessiert, denkt beim Stichwort „Luxemburg“ vermutlich zuerst an Dorthes Schlager „Oh, pardon, sind Sie der Graf von Luxemburg?“, in dem die Sängerin 1968 vom „großen Mann von Welt“ schwärmte. Und dann an Lehárs 1909 uraufgeführte Operette „Der Graf von Luxemburg“, die vom Lotterleben eines Adelsprosses in der Pariser Bohème erzählt: „So liri, liri, liri, das ganze Geld ging tschari: verjuxt, verputzt, verspielt, vertan, wie's nur ein Luxemburger kann“, singt der Titelheld in seiner Auftrittsarie.

Das sind zweifellos nicht gerade die Assoziationen, die sich die Macher:innen von „Esch 2022“ für Luxemburg erträumen. Wenn die 35 000-Einwohner-Gemeinde im Süden des Großherzogtums im nächsten Jahr „Europäische Kulturhauptstadt“ ist, will sie sich

nämlich als lebendiges, zukunftsfrohes Zentrum im Herzen des Kontinents präsentieren.

Die Hauptstadt Luxemburg trug bereits zweimal den Ehrentitel, 1995 und 2007, jetzt ist also die zweitgrößte Stadt des kleinen Landes dran, zusammen mit Kaunas in Litauen und Novi Sad in Serbien. Esch-sur-Alzette, wie der Ort nach dem Flüsschen genannt wird, an dem er liegt, hat sich mit den umliegenden Gemeinden zusammengetan sowie mit der französischen Grenzregion „Grand Est“. Bei dem jetzt bekanntgegebenen Programm, das am 22. Februar 2022 starten soll, lautet das Leitmotiv „Remix Culture“. Wobei der Kulturbegriff so weit wie möglich gefasst wird. Bürgerbeteiligung und Inklusion sind Nancy Braun wichtig, der Generaldirektorin von „Esch 2022“. Die Veranstaltungen sollen um die Fragen kreisen „was uns als Menschen ausmacht“ und „wie wir von unserer Umwelt geprägt sind“.

Sich neu erfinden zu müssen, das ist eine Erfahrung, die Esch mit vielen Städten teilt, die einst durch Industrieansiedlungen zu Wohlstand gelangten und später durch den Strukturwandel in existenzielle Krisen gestürzt wurden. Im Falle Luxemburgs waren es Erzvorkommen, die im 19. Jahrhundert entdeckt wurden und den Bau von Eisen- und Stahlwerken nach sich zogen. Hochöfen und Zechen prägten die urbanen Agglomerationen der Minett-Region, Arbeitskräfte wurden aus den Nachbarländern Belgien, Frankreich und Deutschland angeworben, aber auch aus Italien und Polen.

Mit ihrem „Remix Culture“-Programm will Esch 2022 sowohl die Vielfalt feiern und Visionen vom grenzenlosen Europa entwerfen, als auch die eigene Historie reflektieren und die lokale Identität stärken. Der Ortsteil Belval mit seinen umgestalteten Werkshallen und Gewerbebauten soll als Kulturort erfahrbar werden und den Transformationsprozess von der Industrie- zur Wissensgesellschaft zeigen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf digitaler Kunst, Kooperationen mit der Ars Electronica in Linz, dem Zentrum für Kunst und Medien in Karlsruhe und dem Haus der elektronischen Künste in Basel sind in Vorbereitung.

Das Arbeitsmuseum in Kayl wird auf die Geschichte der Gewerkschaftsbewegung schauen, ein multimediales Projekt untersucht die „Colônia Luxemburguesa“, eine Industrieansiedlung nach zentraleuropäischem Vorbild im Urwald Brasiliens. Die Gemeinde Lommelshaff hat einen leerstehenden Bauernhof gekauft, der zum kommunalen Begegnungsort ausgebaut wird, einschließlich einer Gemeinschaftsküche, wo traditionelle Rezepte wiederentdeckt werden sollen.

Die Schirmherrschaft für die Aktivitäten im Jahr der „Europäische Kulturhauptstadt“ hat übrigens „Ihre Königliche Hoheit“, die luxemburgische Großherzogin Maria Teresa übernommen. Ein wenig operettenmonarchischer Glanz darf es dann also doch sein.

Frederik Hanssen

Wegen Corona abgesagt

Kunstmesse art Karlsruhe wird um ein Jahr verschoben

Wegen der Corona-Pandemie muss die Kunstmesse art Karlsruhe in diesem Jahr ausfallen. „Aufgrund der fehlenden Öffnungsperspektive für das Messe- und Veranstaltungswesen und der damit verbundenen mangelnden Planungssicherheit, sieht sich die Messe Karlsruhe zu einer Absage der Kunstmesse gezwungen“, hieß es am Montag in einer Mitteilung. Die internationale Messe, die Kunst der letzten 120 Jahre zeigt, war schon von Februar auf den Mai verschoben worden. Nun soll die 18. Ausgabe der Messe stattdessen im Frühjahr 2022 stattfinden. Im Vorjahr – kurz nach Beginn der Corona-Pandemie in Deutschland – war die art Karlsruhe noch als einzige Kunstmesse ohne Einschränkungen durchgeführt worden, bevor es danach weltweit Absagen anderer Veranstaltungen hagelte.dpa

KLASSIKKOLUMNE

Es wird höchste Zeit, in diesem langen Warten auf bessere Tage ein Loblied auf die **Viola**, die **Bratsche**, zu singen. Sie ist das Instrument der Stunde mit ihren Mezzo- und Altregistern, in denen sich meditatives Sinnieren, ausschweifende Sehnsucht, melancholische Wehmut oder träumerisches Schlendern so vortrefflich ausdrücken lässt. Jedenfalls ist die Viola nach epochalem Sturmloch vor allem durchs 20. Jahrhundert dank bedeutender Komponisten wie Paul Hindemith, William Walton, Rebecca Clarke, Béla Bartók, Bernd Alois Zimmermann oder Alfred Schnittke, um nur ein paar zu nennen, die für die Bratsche komponiert haben, in der Mitte der gefeierten Soloinstrumente angekommen. Natürlich auch aufgrund der eindrucksvollen Reihe großartiger Musikerinnen und Musiker angefangen vom Vater des modernen Violaspiels, Lionel Tertis, über den virtuosen William Primrose bis hin zur Phalanx großer Persönlichkeiten unserer Tage wie etwa Tabea Zimmermann oder Yuri Baschmet. Ihnen folgen junge Bratscherinnen und Bratscher, die zeigen, was die einst mitleidig bewitzelte Viola an Klangabenteuern zu bieten hat.

Hiyoli Togawa, Jahrgang 1986, hat die CD zum Lockdown schlechthin eingespielt: 11 Komponisten, darunter Toshio Hosokawa, Tigran Mansurian, Kalevi Aho oder Johanna Doderer, konnte sie animieren, Solostücke zu schreiben, Meditationen, melodische Schwermütigkeiten, Melancholien mit plötzlichen Ausblicken. Togawa präsentiert eine solche Fülle an Farbigkeiten, dynamischen Schattierungen, melodischem Tröstungen, auch an architektonischen Sinn für diese musikalischen Nachdenklichkeiten und Aufmunterungen, dass man mit wachsender Neugier von Stück zu Stück hört. Dazwischen hat sie als Ruhezeiten die Sarabanden aus Bachs sechs Solocellosuiten souverän eingestreut. (Bis)

Auch **Eivind Ringstad**, Jahrgang 1994, bietet mit David Meier am Klavier ein Konzeptalbum: Georges Enescus so kühnes wie elegant jugendstiliges „Concertstück“ und Paul Hindemiths kraftvolle Sonate für Viola und Klavier op. 11 werden hier kombiniert mit der mitten im Zweiten Weltkrieg vollendeten, bitteren Sonate des Australiers Arthur Benjamin (er komponierte auch die Kantate in Alfred Hitchcocks „Der Mann, der zu viel wusste“, während der ein Attentat verübt werden soll), den 2018 entstandenen „Correspondences“ des Norwegers Peder Barratt-Due und der Elegie op. 30 von Henri Vieuxtemps. Diese hochkomplexe Mischung geht Ringstad mit jugendlichem Schwung an, ohne dabei grob oder gleichförmig drauf los zu spielen. Dieser Solist sieht die Bratsche nicht nur als introvertiertes und schwermütiges, sondern auch als offensiv virtuoses Instrument, wie sein glänzendes Arrangement von Eugène Ysaÿes „Caprice Valse“ beweist, das auch ausgefuchsten Meistergeigern Probleme bereiten kann. (Rubicon)

Der Franzose **Adrien la Marca**, Jahrgang 1989, versteht die Viola aus dem Geiste vornehmer Klangschönheit, die er in verführerischer Beredsamkeit ausbreitet, wenn er William Waltons Maßstab setzendes Violakonzert mit dem Liège Royal Philharmonic unter Christian Arming in jeder Hinsicht bezwingend „auserzählt“ oder aus Sergei Prokofjews Ballett „Romeo und Julia“ eine hinreißend vitale Suite für Bratsche und Orchester gewinnt, die Karriere machen sollte. Dazwischen ein immer noch spätromantisch sich gebendes Konzert „On the Reel“ von Gwenael Mario Grisi, 2019 uraufgeführt. Das etwas redselige Stück beherrscht La Marca so makellos wie überzeugend. (La dolce volta)

„Unsere Behaglichkeit würden die anspruchslosen Stücke nicht stören“, schrieb 1894 Johannes Brahms an den Geigerfreund Joseph Joachim, und meinte damit die beiden späten vielschichtigen Sonaten op. 120, die er eigentlich für den Klarinettenisten Richard Mühlfeld komponiert hatte. Wer den fabelhaften **Antoine Tamestit** mit seiner Stradivari-Viola und den feinsinnigen Cédric Tiberghien an einem Bechsteinflügel von 1899 hört, mag sich kaum vorstellen, dass Brahms ursprünglich die Klarinette im Sinn hatte. Die beiden spielen diese in ihrer Landschaftlichkeit weit ausgreifenden und in ihrer schmerzlichen Poesie so berausenden wie tiefgründigen Stücke in glühenden herbstlichen Farben, immer auf Gesanglichkeit und ineinander verwobenen Dialog bedacht. Und wenn dann der Bariton Matthias Görne bei den zwei Gesängen op. 91 dazukommt, ergibt sich eine Wunderwelt aus Intimität und Versenkung. (harmonia mundi)

Harald

Eggebrecht