

Die Barenboim-Said Akademie sucht für den Pierre Boulez Saal zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet bis zum 30. Juni 2018, mit Option für die Saison 2018/19, auf Basis 20h/Woche, eine(n)

Social Media Assistant

Der Pierre Boulez Saal hat ein unverwechselbares architektonisches Profil. Er repräsentiert den Geist der Barenboim-Said Akademie und bereichert das Musikleben Berlins mit einem hochkarätigen Programm mit bis zu 130 Kammermusikkonzerten pro Saison. Im Pierre Boulez Saal treffen Ausbildung und künstlerische Kreativität aufeinander.

Weitere Informationen auf www.boulezsaal.de.

Die ausgeschriebene Tätigkeit ist in der Marketing-Kommunikation des Pierre Boulez Saals angesiedelt und unterstützt die Schaffung einer lebendigen, ansprechenden Onlinekommunikation sowie eines herausragenden Besucherlebnisses.

Aufgabengebiet:

- Social media content-management, insbesondere Videos, Photos, Kalender
- Content creation (Bilder, Videos, Interviews etc.)
- Untertitelungen, Texte und Übersetzungen für die social media-Kanäle
- Mitarbeit in der Marketing-Kommunikation

Qualifikationen:

- Studium oder Ausbildung in einer relevanten Fachrichtung
- Hohes Interesse für klassische Musik, Komponisten und Interpreten
- Ausgezeichnete Kenntnisse der gängigen social media Plattformen
- Freude am Schreiben, exakte und verlässliche Arbeitsweise
- Sprachkenntnisse (Deutsch und/oder Englisch fließend, weitere Sprachen von Vorteil)
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (z.T. auch an Wochenenden)

Wenn Sie Interesse an der Arbeit im internationalen kulturellen Umfeld haben, Teil eines kleinen und sehr engagierten Teams sein möchten und hohe Flexibilität und Lernbereitschaft haben, senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und CV) bis zum 30.4.2018 unter dem Betreff Social Media Assistant an jobs@boulezsaal.de.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt. Für alle Rückfragen stehen wir Ihnen unter jobs@boulezsaal.de gerne zur Verfügung.