

Die **Barenboim-Said Akademie gGmbH** sucht für den **Pierre Boulez Saal** zum April 2019 einen/eine

Head of Marketing

In einem Teil des ehemaligen Magazingebäudes der Staatsoper Unter den Linden in Berlin sind die Barenboim-Said Akademie und der Pierre Boulez Saal, ein flexibler Konzertsaal mit etwa 680 Plätzen, untergebracht. Pro Saison werden etwa 150 Konzerte aufgeführt, Veranstaltungen für Kinder und Erwachsene, Vorträge und Akademiekonzerte ergänzen das Programm.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.boulezsaal.de

Sie sind als Teil eines dynamischen, internationalen Teams in leitender Funktion und mit Ergebnisverantwortung für uns tätig. Sie arbeiten strukturiert und gewissenhaft, mit Leidenschaft für Musik und im Dienst unseres Publikums. Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Strategische Marketing-Planung, Mediaplanung, Budgetierung
- Management der digitalen Plattformen, Konzeption der Akquisitions- und Targeting-Kampagnen
- Monitoring der eingesetzten Tools, der einzelnen Budgets und der Conversions
- Zielgruppenanalyse & Audience Development
- Planung und Umsetzung der Kommunikation mit den verschiedenen Besucher-Kategorien
- Weiterentwicklung und Umsetzung von CI/CD sowie Saison-Key-Visuals
- Betreuung externer Dienstleister (Agenturen, Grafiker, Web-Designer etc.)
- Producing (Video, Online, OOH, Advertorials etc.)
- Koordination der Verkaufstarts und Saisonpräsentationen
- Konzeption und Umsetzung von kurz- & mittelfristigen Marketingkampagnen- und -aktionen
- Unterstützung des Kartenverkaufs bei der Entwicklung spezieller Angebote
- Audience-Development durch Partnerschaften mit Unternehmen, Institutionen und Universitäten

Anforderungen:

- 2. Hochschulabschluss (MA, Diplom oder vergleichbar in einem relevanten Bereich)
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Funktion, vorzugsweise im Kulturbereich
- Nachweisbare Kenntnisse in Direktmarketing und CRM
- Rasche Auffassungsgabe und exzellente Ausdrucksfähigkeit
- Sicherheit im Verfassen und Redigieren von Beiträgen für unterschiedliche Medienkanäle
- Strategische Kompetenz und ausgeprägtes Organisationstalent
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (Google Analytics, CRM-Systeme, CMS- und Newsletter-Systeme sowie idealerweise eines Ticketing-Systems)
- Hervorragende deutsche und englische Sprachkenntnisse
- Interesse an klassischer Musik
- Freundliches und kundenorientiertes Auftreten sowie Teamfähigkeit

Anstellungsart: Vollzeit

Vergütung: in Anlehnung an den TVöD Bund EG 11

Bewerbungsende: 12.11.2018

Online-Bewerbung: erwünscht

Bewerbungen von Frauen sowie Bewerberinnen und Bewerber mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 12.11.2018 unter dem Stichwort – Head of Marketing – ausschließlich an jobs@boulezsaal.de